



# Joanna Meng

**UX Designer freelance** (ouverte au CDI)

✉ ms.joannameng@gmail.com

☎ +33 6 13 84 38 26

🌐 ms-joannameng.com

🏠 mengjoanna

📍 Paris, France

Je combine 7 ans d'expérience en marketing digital à ma pratique de l'UX pour explorer l'équilibre entre les besoins utilisateurs et les objectifs de l'entreprise.

## Professional experiences

### UX researcher au CSTB - institution publique dans le secteur du bâtiment

Jan. 2024 - Avr. 2024

Rendre compte des usages, besoins et contraintes des acteurs de la rénovation énergétique pour nourrir la conception de solutions.

- Organisation d'ateliers avec les parties prenantes et cartographie contexte, vision produit, hypothèses et métriques
- Recrutement de participants (30), planification d'entretiens exploratoires et des focus groups
- Définition des utilisateurs cibles, des guides d'entretien, et conduite des entretiens et focus groups
- Partage des découvertes, analyse des leviers et opportunités avec les PM chaque semaine pour assurer la cohésion et une bonne compréhension des données

### UX designer chez Spin Interactive pour le Club Med - tourisme

Dec. 2023 - Mar. 2024

Refonte UX/UI du site de comparaison de prix pour diminuer le taux d'abandon.

- Collecte et analyse des données quantitatives existantes (trafic, durée de session, heatmap, parcours utilisateur) et qualitatives (personas)
- Conception de user flows et wireframes selon la stratégie produit et les données collectées
- Correction des problèmes d'utilisabilité, mise en conformité de l'UI avec le nouveau design system
- Création de prototypes haute fidélité desktop et mobile, sessions de design critic avec les PM et l'équipe technique

### UX designer chez Spin Interactive pour Vacances Foncia - tourisme

Sep. 2023 - Maintenant

Optimisation du moteur de recherche et conception du système de suggestion pour augmenter le taux de conversion.

- Définition du scope et de la méthodologie de recherche
- Gestion du recrutement et de la planification, réalisation de focus groups avec les participants (8)
- Production des recommandations et autres dettes UX, organisation d'un atelier de priorisation avec les parties prenantes
- Création de wireframes desktop et mobile, conduite des tests utilisateurs, ajustements selon retours

### UX researcher chez Ferpection pour Oney - crédit à la consommation

Mai 2023 - Juil. 2023

Recherche utilisateurs pour identifier leurs attentes, frustrations et évaluer leur compréhension des parcours

- Pilotage du recrutement des participants (8)
- Elaboration du protocole de recherche, du guide d'entretien, et conduite des entretiens utilisateurs
- Présentation des insights et recommandations détaillées

### UX researcher chez WeSurf - plateforme de dons et d'engagement solidaire

Jan. 2023 - Mar. 2023

Développement de la nouvelle stratégie produit pour une levée de fonds réussie.

- Conduite de la recherche utilisateur (enquête, benchmark concurrentiel, recherche secondaire et entretien)
- Constitution d'artefacts UX (personas, cartes de parcours), restitution d'insights et opportunités business
- Collaboration étroite avec la PM, l'UI designer et l'équipe technique pour partage d'insights et suivis
- Participation aux ateliers de co-conception (idéation, priorisation des fonctionnalités)

### UX designer chez TechByTech - plateforme de recrutement

Jan. 2022 - Dec. 2022

Refonte UX/UI : augmentation du taux d'adoption des utilisateurs (+34%) et réduction du nombres d'erreurs (-86%).

- Conduite de la recherche (interview, test utilisateur, card sorting), production d'artefacts UX (persona, empathy map, journey map)
- Traduction des découvertes en recommandations actionnables et leviers business
- Animation d'ateliers de co-conception (idéation, priorisation des fonctionnalités)
- Création de user flows, wireframes et prototypes avec l'UI designer
- Collaboration étroite avec l'équipe technique pour assurer l'intégration des fonctionnalités et de l'UI

## Professional experiences

### Digital marketing manager chez Renault Retail Group - automobile

Juin 2016 - Dec. 2020

Création d'un centre de service de marketing digital pour servir le réseau de concessionnaires dans 11 pays européens, entraînant une augmentation de +39% de la contribution digitale aux ventes, 24K leads, 13K chats en ligne (France uniquement).

- Management des équipes Traffic & Acquisition, Social media et Content pour optimiser la stratégie d'acquisition multicanale du groupe (SEO, SEA, Display, Emailing, Médias sociaux, Blog).
- Déploiement de l'outil de gestion des avis clients et de présence management en France et en Europe
- Reporting et communication des bilans de campagnes auprès de la direction

### Social media manager - Freelance

2013 - 2016

Clients : IKEA France, Lapeyre, Danone Research GMFH, Maison Taittinger, Procter & Gamble, ExpoFrance 2025, BBDO Proximity, 14 Septembre

## Outils et langue

Figma/Figjam, Miro, MeetGeek, Asana, Jira, Hotjar, Google Analytics, Content Square, Dovetail, Notion, Hubspot, outils de scraping

Anglais : courant

## Interêts

15 ans de hip hop et danse contemporaine

Adeptes de glisse : skate and surf

Passionnée de guitare

## Formation

Google UX design certificate

Coursera 2021 - 2022

Mastère Communication & management de l'art

ICCOM Paris 2008 - 2009

Licence Information & communication

Université Paris X 2006 - 2007

DEUG Lettres modernes

Université Paris X 2004 - 2006